

REGULAMIN AKCJI
#NajlepszeJestBlisko
(„Akcja”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji jest spółka Südzucker Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Muchoborska 6, 54-424 Wrocław, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000134177, kapitał zakładowy: 197 087 493 zł opłacony w całości, REGON: 531125182, NIP: 747-12-05-797, BDO: 000009129 (dalej „**Organizator**”).
2. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym pod adresem www.najlepszejestblisko.pl (dalej „**Strona Internetowa**”), a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Akcja nie jest w żadnym zakresie sponsorowana, wspierana, administrowana ani powiązana z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Akcją powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram.
5. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Akcji jest Insignia sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, 30-394 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926 (dalej „**Realizator**”).
6. W sprawach związanych z Akcją można kontaktować się z Realizatorem pod adresem e-mail: najlepszejestblisko@insignia.pl
7. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Dokonanie przez uczestnika Zgłoszenia zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu (dalej „**Zgłoszenie**”) jest równoznaczne z potwierdzeniem, że uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
8. Decydując się na dokonanie Zgłoszenia poprzez serwis Instagram, Uczestnik musi działać również zgodnie z regulaminem serwisu www.instagram.com.

§ 2

Cel Akcji

1. Akcja przeprowadzana jest w celach wizerunkowych Organizatora, w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora oraz w celu udzielenia finansowego wsparcia na rzecz Stowarzyszenia Mali Bracia Ubogich z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000160750, dalej „**Stowarzyszenie**”).

§ 3

Uczestnicy Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili dokonania Zgłoszenia.

§ 4

Czas trwania Akcji

1. Akcja trwa od godziny 0:00 dnia 23.11.2021 roku do godziny 23.59 dnia 23.12.2021 roku (dalej „**Czas Trwania Akcji**”).

§ 5

Warunki Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji należy:
 - a. wykonać słodki wypiek (np. ciasto, babeczki, ciasteczka itp.) oraz jego zdjęcie (dalej „**Zdjęcie**”);
 - b. a następnie:
 - (i) opublikować Zdjęcie w serwisie Instagram wraz z hasztagiem #NajlepszeJestBlisko, przy czym profil uczestnika (konto w serwisie Instagram) musi mieć charakter publiczny
lub
 - (ii) wgrać Zdjęcie przez formularz na stronie internetowej pod adresem www.najlepszejestblisko.pl

(publikacja Zdjęcia według powyższych wytycznych w serwisie Instagram lub na Stronie Internetowej zwana jest dalej „**Zgłoszeniem**”)

2. Termin publikacji Zgłoszenia ograniczony jest Czasem Trwania Akcji.
3. Zgłoszenie nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich, ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
4. Zgłoszenie nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Cukier Królewski” tj. Diamant, Polski Cukier, Sweet Family, Sante (w tym wszelkie logotypy, znaki towarowe, nazwy handlowe przedsiębiorstw i produktów), ani znaków wodnych. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów tytoniowych, ani napojów alkoholowych.
5. Za każde 1000 (tysiąc) Zgłoszeń dokonanych w Czasie Trwania Akcji Organizator przekaże na rzecz Stowarzyszenia kwotę 10.000 zł, przy czym łącznie, niezależnie od liczby dokonanych Zgłoszeń, w ramach Akcji Organizator przekaże nie mniej niż 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) i nie więcej niż 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
6. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Czasie Trwania Akcji pod warunkiem, że są to Zgłoszenia o odrębnej treści (inne Zdjęcie, inny wypiek).

§ 6

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Zdjęcia i ewentualnego komentarza, jakim takie Zdjęcie zostanie opatrzone.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Akcji Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że

Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie, zwielokrotnienie i opublikowanie utworu na Stronie Konkursowej oraz w kanałach social media Organizatora (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, YouTube), a także na innych stronach internetowych,
 - b) zwielokrotnienie dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c) publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d) wprowadzanie do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - e) wykorzystanie na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Organizatora,
 - f) wyrażanie zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem oraz na rozporządzenie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g) udzielanie sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
4. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób, bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
5. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 7

Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.11.2021 roku.