

## REGULAMIN KONKURSU

### „Lato blisko natury”

### („Konkurs”)

#### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Südzucker Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Muchoborska 6, 54-424 Wrocław, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000134177, kapitał zakładowy: 197 087 493 zł opłacony w całości, REGON: 531125182, NIP: 747-12-05-797, BDO: 000009129 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym pod adresem [www.latobliskonatury.pl](http://www.latobliskonatury.pl) i na profilu Organizatora w serwisie Instagram - @cukierkrolewski, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem. Decydując się na dokonanie zgłoszenia konkursowego poprzez serwis Instagram, Uczestnik konkursu musi działać zgodnie z regulaminem serwisu [www.instagram.com](http://www.instagram.com).
5. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator (dalej może być również zwany „**Sponsorem**”).
6. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem konkursu jest Insignia sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, 30-394 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926 (dalej „**Realizator**”).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Do skutecznego zgłoszenia udziału w konkursie wymagane jest dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu.

8. Konkurs zostanie ogłoszony na u Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram [www.instagram.com/cukierkrolewski/](http://www.instagram.com/cukierkrolewski/), na stronie internetowej Konkursu, tj. [www.latobliskonatury.pl](http://www.latobliskonatury.pl) oraz na promocyjnych opakowaniach Cukru Królewskiego.

## § 2

### **Cel i finansowanie Konkursu**

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu ( tzn. w serwisie społecznościowym: Instagram oraz na stronie internetowej pod adresem [www.latobliskonatury.pl](http://www.latobliskonatury.pl) (dalej „**Strona Konkursowa**”).

## § 3

### **Uczestnicy Konkursu**

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu (dalej: „**Uczestnik Konkursu**” lub „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani Realizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

## § 4

### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs trwa od godziny 0:00 dnia 01.07.2021 roku do godziny 23.59 dnia 31.07.2021 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

## § 5

### **Zasady rozgrywania Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe, tj.:
  - a. zakupić dowolny produkt marki Cukier Królewski;

- b. wykonać słodkie danie (deser), pieczone lub bez pieczenia, którego składnikiem będzie owoc w dowolnej formie, przy użyciu jednego z produktów marki „Cukier Królewski” (dalej „**Danie**”) (mogą to być np.: ciasta, ciastka, słodkie desery, przetwory, itp.),
- c. wykonać zdjęcie Dania z uwidocznionym dowolnym produktem marki Cukier Królewski (dalej „**Zdjęcie**”);
- d. a następnie:
  - (i) opublikować przygotowane w powyższy sposób Zdjęcie na swoim profilu w serwisie Instagram - przy czym profil Uczestnika (konto w serwisie Instagram) musi mieć charakter publiczny – oznaczając je hashtagiem #latobliskonatury, a także dodając oznaczenie profilu marki @cukierkrolewski oraz zaakceptować niniejszy Regulamin poprzez dodanie w opisie Zdjęcia frazy „Akceptuję Regulamin”,  
**lub**
  - (ii) wgrać Zdjęcie przez formularz rejestracyjny na Stronie Konkursowej oraz zaakceptować niniejszy Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego okna wyboru (checkboxa) akceptującego Regulamin;

(wykonanie wszystkich powyższych czynności w pkt a.-e. oznacza dokonanie zgłoszenia zwanego dalej „**Zgłoszeniem Konkursowym**”). Akceptacja Regulaminu poprzez sposoby wskazane w punktach (i) *in fine* oraz (ii) *in fine* powyżej jest równoznaczna z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.

2. Termin publikacji Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
3. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Cukier Królewski” tj. Diamant, Polski Cukier, Sweet Family, Sante (w tym wszelkie logotypy, znaki towarowe, nazwy handlowe przedsiębiorstw i produktów), ani znaków wodnych. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów tytoniowych, ani napojów alkoholowych.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem dokonania Zgłoszeń Konkursowych o różniącej się treści (zawierającego Zdjęcie innego, niż pierwotnie zgłoszone, Dania). Drugie i każde następne tożsame Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim (tzn. zawierające Zdjęcie tego samego Dania, niezależnie od tego, czy jest to takie same ujęcie ww. tego samego, co poprzednio Dania, czy inne ujęcie), nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim

przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu. Organizator zastrzega jednocześnie, że jeden Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie jeden raz w trakcie trwania Konkursu.

6. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia uważa się, odpowiednio do wybranego przez Uczestnika sposobu publikacji Zgłoszenia Konkursowego - chwilę jego opublikowania na profilu Uczestnika w portalu Instagram (w razie publikacji Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z par. 5 ust. 1 lit. d. punkt (i)), albo – chwilę wgrania Zdjęcia przez formularz Instagram (w razie publikacji Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z par. 5 ust. 1 lit. d. punkt (ii)).

## **§6**

### **Nagrody**

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
  - (i) Nagroda Główna – rodzinna agrowycieczka, tj. wyjazd dla maksymalnie 5 osób (tj. maksymalnie 2 osób dorosłych i maksymalnie 3 dzieci w wieku 0-18) do kompleksu Winnica & Agroturystyka Agat (Sokołowiec 113, 59-540 Świerzawa), który z zastrzeżeniem ust. 3 niniejszego paragrafu odbędzie się w dniach 3-5 września 2021 roku („**Agrowycieczka**”). Wyjazd obejmuje: zakwaterowanie w dwupokojowym apartamencie dla 5 osób (pokoju rodzinnym) na dwie noce wraz z wyżywieniem (śniadania oraz obiadowe kolacje), w tym m. in. atrakcja związana z wizytą w gospodarstwie rolnym Grzegorza Bardowskiego, który oprowadzi Laureata oraz osoby towarzyszące mu w Agrowycieczce po gospodarstwie, opowie o pracy na roli, w tym także o procesie uprawy buraka cukrowego, z którego produkowany jest Cukier Królewski. Łączna wartość udziału w Agrowycieczce to do 2475 zł brutto. Organizator zastrzega, że Nagroda Główna nie obejmuje, co oznacza, że Organizator nie pokrywa ani nie zwraca, kosztów transportu Laureata oraz osób towarzyszących mu w Agrowycieczce z miejsca zamieszkania do kompleksu Winnica & Agroturystyka Agat i z powrotem (z kompleksu Winnica & Agroturystyka Agat do miejsca zamieszkania Laureata lub osób towarzyszących mu w Agrowycieczce). Warunkiem nabycia prawa do Nagrody Główniej jest wyrażenie przez Laureata Nagrody Główniej i przez osoby towarzyszące mu w Agrowycieczce (a w odniesieniu do osób poniżej 16 r.z – ich opiekunów prawnych) zgody na wykorzystanie wizerunku w sposób wskazany w § 7 ust. 7 poniżej. Powyższa zgoda będzie obejmować również nieodpłatną zgodę na rozpowszechnienie wizerunku osób w rozumieniu art. 81 ust. 1 Ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

- (ii) Nagrody II Stopnia: 10 x zestaw piknikowy o wartości 278,64 zł brutto, tj. kosz piknikowy, koc biwakowy, 3 pojemniki antybakteryjne na żywność o pojemności 350 ml;
  - (iii) Nagrody III Stopnia: 20 x zestaw produktów Cukier Królewski o wartości 100 zł brutto.
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też scedowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
  3. W przypadku okoliczności związanych z obowiązywaniem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bądź na obszarze, w którym położony jest kompleks Winnica & Agroturystyka Agat , o którym mowa w § 1 ust. 1 powyżej, stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii ogłoszonego z powodu COVID-19, termin wyjazdu stanowiącego Nagrodę Główną może ulec zmianie na inny – w takim wypadku zostanie ustalony w korespondencji mailowej pomiędzy Realizatorem a Laureatem Nagrody Główniej.
  4. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu.

## **§ 7**

### **Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród**

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa, o której mowa w par. 8 poniżej, wybierze 1 Laureata Nagrody Główniej, 10 Laureatów Nagrody II Stopnia i 20 Laureatów Nagrody III Stopnia. Zgłoszenia Konkursowe oceniane są pod kątem kreatywności i estetyki. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane jako zwycięskie, zwany jest powyżej i dalej „**Laureatem**”.
2. W przeciągu 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu, na profilu Organizatora w serwisie Instagram oraz na Stronie Internetowej zostanie opublikowana lista Laureatów, zawierająca nazwę każdego z Laureatów jako użytkownika w serwisie Instagram bądź imię Uczestnika i pierwszą literę jego nazwiska podane w Zgłoszeniu Konkursowym przez Stronę Konkursową.
3. W terminie 5 dni roboczych od daty ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z ust. 2 powyżej, Realizator skontaktuje się z Laureatami poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu Instagram bądź wiadomość mailową na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu Konkursowym przez Stronę Internetową, a to celem oraz pozyskania danych wymienionych w § 7 ust. 4 Regulaminu oraz także ustalenia szczegółowego planu Agrowycieczki i pozyskania zgody na

wykorzystanie wizerunku osób wskazanych w § 6 ust. 1 pkt (i) na cele wskazane w § 7 ust. 7 poniżej w przypadku Laureata Nagrody Głównej.

4. Laureaci, w celu nabycia prawa do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia przez Organizatora zgodnie z par. 6 ust. 4 powyżej zryczałtowanego podatku od Nagród, zostaną powiadomieni przez Realizatora o przyznaniu im Nagród i zostaną poproszeni o przesłanie w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Realizatora ww. informacji o wygranej na adres [konkurs@insignia.pl](mailto:konkurs@insignia.pl) wiadomości e-mail z następującymi danymi: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz dodatkowo numer PESEL w celu rozliczenia podatku dochodowego, a w odniesieniu do Laureatów Nagrody Głównej także (i) z danymi obejmującymi imiona i nazwiska osób, które spełniają warunki określone w par. 6 ust. 1 lit (i) i które miałyby towarzyszyć Laureatowi w Agrowycieczce oraz oświadczeniami wyrażającymi zgodę na wykorzystanie wizerunku osób wskazanych w § 6 ust. 1 pkt (i) na cele wskazane w § 7 ust. 7 poniżej..
5. Jeżeli w odpowiedzi na wiadomość e-mail wysłaną przez Realizatora zgodnie z ust. 4 niniejszego paragrafu Laureat nie prześle Realizatorowi we wskazanym powyżej terminie 3 dni roboczych danych oraz zgód, o których mowa w ww. ust. 4, wówczas, po bezskutecznym upływie przedmiotowego 3-dniowego terminu, Realizator w ciągu kolejnych 3 dni roboczych ponowi kontakt z Laureatem za pośrednictwem mediów społecznościowych, udzielając mu dodatkowego 3-dniowego (dni robocze) do podania danych oraz przesłania zgód, określonych w § 7 ust. 4 Regulaminu.
6. Brak uzupełnienia przez Laureata w/w danych lub nie przesłanie zgód określonych w § 7 ust. 4 Regulaminu w dodatkowym terminie zgodnie z § 7 ust. 5 Regulaminu spowoduje, że Laureat nie nabeździe prawa do przyznanej mu Nagrody i Realizator będzie uprawniony do przyznania ww. Nagrody innemu Uczestnikowi, wybranemu przez Komisję Konkursową, o której mowa w par. 8 poniżej, jako dodatkowy, inny niż 9 wskazanych w ust. 1 powyżej, Laureat Konkursu.
7. Wizerunek Laureata Konkursu oraz osób towarzyszących mu w Agrowycieczce utrwalony podczas wizyty w gospodarstwie rolnym Grzegorza Bardowskiego (materiały w postaci zdjęć oraz video) będzie, zgodnie z udzielonymi w sposób wskazany w ust. 4 powyżej zgodami, wykorzystany przez Organizatora w celu podsumowania wyników Konkursu. Wizerunek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie opublikowany w formie posta - albumu zdjęć - na profilu Organizatora w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/ZycieJestSlodkie> oraz w formie wyróżnionej (podpiętej) Instagram Story – zdjęcia oraz video - na profilu Organizatora w serwisie Instagram: <https://www.instagram.com/cukierkrolewski/> po realizacji Agrowycieczki i może pozostawać udostępniony w powyżej wskazanych serwisach przez okres nie dłuższy niż 3 miesiące od zakończenia Konkursu.

## §8

### **Komisja konkursowa**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzysobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora i Realizatora.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i estetyką publikowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

## § 9

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego Zdjęcia i ewentualnego komentarza, jakim takie zdjęcie zostanie opatrzone.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
  - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,

- c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
  - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
  - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Sponsora,
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora i Realizatora opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej, oraz zezwala Organizatorowi i Realizatorowi na udzielanie sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
5. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
6. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## **§10**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Südzucker Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Muchoborska 6, 54-424 Wrocław.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenia, opublikowanie informacji o Laureatach oraz archiwizacja dokumentów. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie oraz zrealizować prawa do Nagrody. W zakresie, jaki dotyczy wykonania



obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od Nagród przekazanych Laureatowi, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów wskazanej w § 6 ust. 4 powyżej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Publicznie dostępne dane osobowe Uczestnika w postaci nazwy jego profilu w serwisie Instagram, dokonane przez niego zgłoszenia konkursowe oraz informacji o wygraniu nagrody w Konkursie mogą być również widoczne na profilu Organizatora przez okres nie dłuższy niż 3 miesiące od zakończenia Konkursu.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis Facebook.
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), Realizatorowi, firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
10. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [konkurs@insignia.pl](mailto:konkurs@insignia.pl) lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w pkt. 2 niniejszego paragrafu.

## **§ 11**

### **Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik może składać Realizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
  - a. na adres korespondencyjny Realizatora, tj. Insignia sp. z o.o., ul. Podole 60, 30-394 Kraków, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
  - b. albo drogą elektroniczną na adres: [reklamacje@insignia.pl](mailto:reklamacje@insignia.pl).
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamację można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.

5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Realizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 11 Regulaminu Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

## **§ 12**

### **Postanowienia dodatkowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2021 roku.